

## Exportaciones a EE.UU. dan salto de 24% en segundo mes de TLC

La Tercera

18-03-2004

Las exportaciones a Estados Unidos partieron lentas en enero (-4,6% respecto de igual mes de 2003), justo cuando se inició el Tratado de Libre Comercio (TLC) bilateral. Pero la recuperación fue rápida en febrero, pues dieron un salto de 24% y llegaron a US\$ 344 millones, según las cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En los dos primeros meses las ventas a ese país sumaron US\$ 718 millones y ya representan el 20% de todo lo que se embarcó a ese destino en 2003 (US\$ 3.467 millones). Los principales productos enviados fueron las uvas frescas, salmones, cátodos de cobre y madera.

Pero no fue Estados Unidos el mercado más dinámico durante febrero. Antes estuvieron Canadá, Taiwán y Corea (**ver infografía**), pero lejos el que más destacó fue la Unión Europea, adonde las exportaciones chilenas llegaron a los US\$ 504 millones ese mes, un brinco de 60% sobre igual fecha de 2003. En el primer bimestre, las ventas al bloque comunitario alcanzaron US\$ 958 millones, casi un quinto de todo lo enviado el año pasado (US\$ 4.859 millones).

Como en mayo se integrarán 10 nuevos miembros a este bloque, el gobierno chileno planea aprovechar la ampliación y se reunirá con la Comisión Europea en abril, en Bruselas, para negociar mayores cuotas libres de arancel de las dispuestas en el Acuerdo de Asociación que rige desde febrero de 2003. Esta misma semana terminó un encuentro entre la Direcon y la Comisión Europea, dedicado a revisar asuntos técnicos del pacto.

Según Aduanas, las exportaciones al mundo en febrero llegaron a US\$ 2.046 millones (38% de alza) y las importaciones, a US\$ 1.405 millones (aumento de 12%).

Fletes costosos

Estas alentadoras cifras tienen un riesgo: el costo de los fletes.

La fuerte expansión asiática y su alta demanda de productos tienen este efecto colateral, lo que fue alertado por exportadores chilenos. Asexma y Fedefruta dijeron que las tarifas internacionales subieron en 211% entre enero y diciembre de 2003. El costo de fletes, además, ha crecido desde 2% a 4% como valor total de algunos envíos. Los frutícolas temen un impacto en la temporada 2005.

Rodolfo García, de la Cámara Marítimo-Portuaria, comentó que algunas navieras incluso podrían "dejar abajo" *containers* debido a que no hay capacidad para embarcar todos los envíos.